



MEBIC

クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック

代表主催：大阪文化芸術振興局 運営主催：公益財団法人大阪振興局

〒541-0051 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館17F

TEL: 06-4708-6114

営業時間：平日 10:00～18:00

土・日・祝日及び年末年始（12月29日から翌年1月3日）は休館

WEB: <https://www.mebic.com/>

イベント等の開催をウェブサイト、SNS、メルマガでお知らせしています



アクセス Osaka Metro 南港線有馬駅「中央線」1号出口、
「南港線」12号出口から徒歩約5分



2024.8発行

MEBIC

クリエイターと社会をつなぐ

今も昔もこれからも
顔の見える関係づくり





20年間の系譜

立ち上げ期 (2003年度～2006年度)

- 2003年5月
大阪市北区市瀬町の水道局庁舎でクリエイティブ産業振興のための創発支援施設「創発インキュベーションプラザメビック」としてオープン
- 2005年6月
大阪で活動するクリエイターたちが互いに知り合い、夢の見える関係を築くための新しいコミュニティづくり。大阪に集積するクリエイティブ関連企業の活性化に取り込む「クリエイティブクラスター」活動開始

クリエイティブクラスター活動始動期 (2007年度～2009年度)

- 2007年4月
大阪市北区を対象とした「創発クリエイティブクラスター」創設事業を本格的に開始
- 2008年
クリエイティブクラスター活動の対象を大阪市全域に拡大
- 2010年3月
水道局庁舎の老朽化にともない閉鎖

移転準備期 (2010年度)

- 2010年4月
クリエイティブネットワークセンター大阪（仮称）開設準備開始
- 2011年3月
カンザシ創成スクエア（北区藤町）に移転し、クリエイター同士、クリエイターと企業などのコミュニティづくりを支援する「クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック藤町」としてリニューアルオープン

クリエイティブクラスター活動本格稼働期 (2011年度～2019年度)

- 2012年
クリエイティブクラスター活動の対象を大阪府全域に拡大
- 2012年8月
「企業によるクリエイター募集プレゼンテーション」開始
- 2013年5月
「クリエイティブサロン」開始
- 2015年8月
「クリエイターによるシーズ発表会（例：「かりつけ」クリエイターを売つけよう!!）」開始
- 2015年11月
クリエイターのための海外研修ツアー
「イタリアンデザインの本质、プロジェクティブ・オーネを学ぶ旅」開始
- 2018年3月
台湾のデザイン機関訪問ツアー実施

産業創造館移転期 (2020年度～現在)

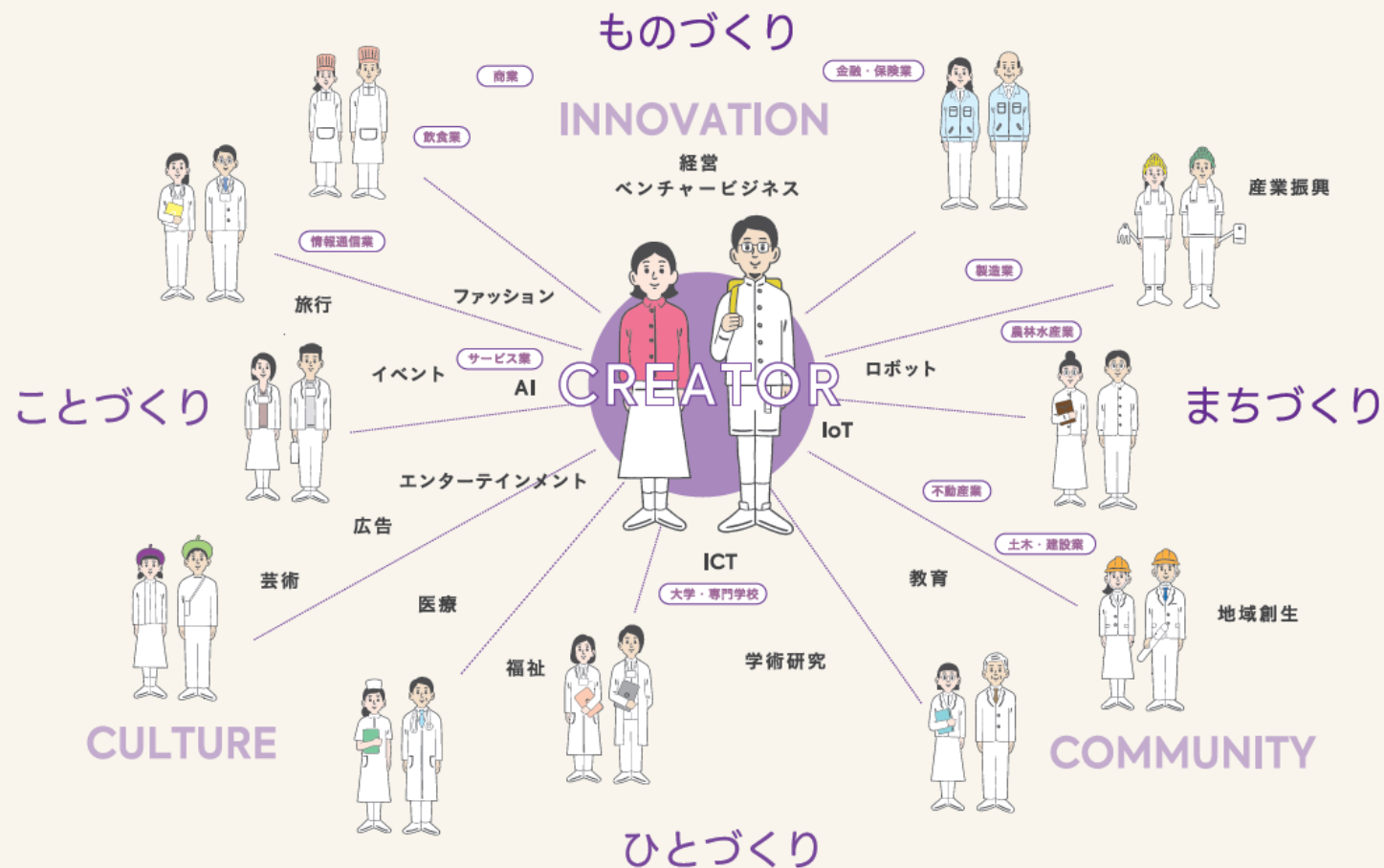
- 2020年4月
大阪産業創造館17F（中央本町）に移転し「クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック」として活動を開始
- 2021年3月
大阪のクリエイターの情報発信拠点「coBabolab（コラボラボ）」マイドームおおさか1Fに開設、運営を開始
- 2024年3月
開設20周年を記念して「この街のクリエイター博覧会2024」を開催

メビックの 考え方と その仕組み

クリエイティブが 社会をつくる

今、クリエイティブが社会のあらゆる分野で必要とされています。
ものづくりをはじめ、サービスやイノベーション、地域の活性化など、
人の暮らしを豊かにする多様な領域でクリエイターの力が発揮されています。

課題の解決はもちろん、問題を見出し、未来を描くためのヒントを
与えてくれるクリエイターは、これからの社会にとって大切な資源です。
わたしたちは今までもこれからも、クリエイターと社会をつなぎます。



人を活かし続ける エコシステム

- クリエイターのネットワークづくり
- クリエイターの情報発信
- クリエイターと他業種とのビジネスマッチング
- クリエイターのマネジメント能力の向上

メビックとは

クリエイティブネットワークセンター大阪 メビックは、大阪市経済戦略局が設置し、公益財団法人大阪産業局が運営するクリエイティブ産業振興施設です。

コラボレーションに最適の拠点

大阪の中小・ベンチャー企業支援拠点である「大阪産業創造館」の17Fに位置するメビック。20年にわたって蓄積されたビジネスの知恵とネットワークがコラボレーションに活かされる環境です。

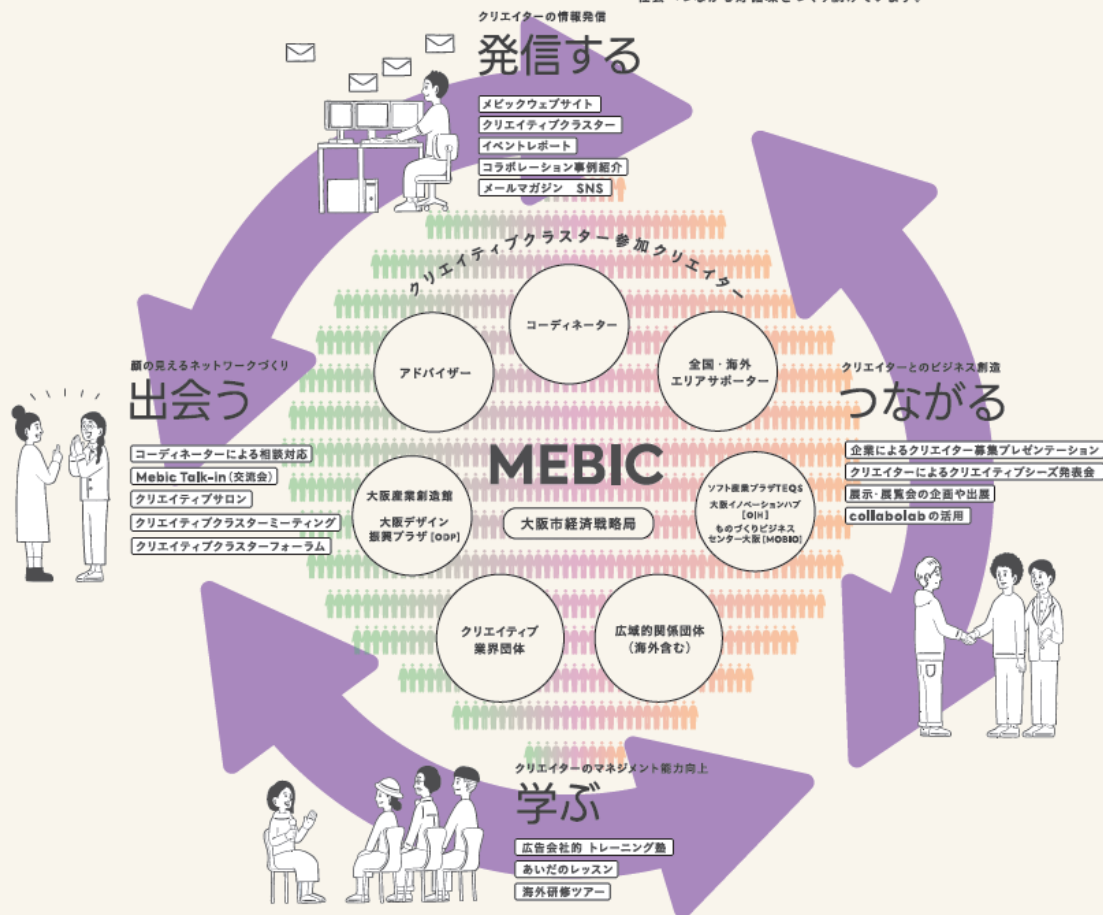
17F MEBIC

- 13F 大阪産業創造館運営オフィス
- 12F 大阪市経済戦略局
- 4F イベントホール
- 3F マーケットプラザ
- 2F 中小企業プラザ



メビックは大阪で活動するクリエイター同士や、クリエイターと企業などの「顔の見える関係づくり」をつねに進め、競争とコラボレーションを築くためのコミュニティづくり、新たなビジネスや価値が生まれる環境をつくります。

2,000社を超えるクリエイティブクラスターをベースに、全国や海外の関係団体や個人とのサポートネットワークを構築し、人と人との出会いからはじまり、社会へつながる好循環をつくり続けています。



クリエイターを活かす仕組み

クリエイティブクラスター

大阪は約 15,000 ものクリエイティブ関連事業所があり、20万人を超えるクリエイターが活動する全国有数のクリエイティブ産業集積地です。このクリエイティブ関連企業やフリーランスクリエイターの集積が、メビックが取り組む活動の基盤となる「クリエイティブクラスター」です。メビックでは、顔の見える関係を築くためのコミュニティをつくることでクリエイティブ産業の活性化に取り組んでいます。



クリエイティブクラスター ウェブサイト

大阪で活動するクリエイティブ事業所を紹介するウェブコンテンツ。ソフト系 IT、デザイン、イラスト、編集・ライティング、広告・企画、映像、写真、出版・印刷、建築・設計などの企業や個人クリエイターを掲載しています。

2,207 社 (2024 年 7 月現在)

メーリングリスト

クリエイティブクラスターに参加する企業やフリーランスクリエイターたちの自由な情報交換の場です。仕事に関わる案件の依頼や、スタッフの募集、個人活動の告知など、日々活発な情報交換が行われています。



クリエイターを活かす仕組み

サポーターネットワーク

クリエイティブクラスターの可能性を最大限に活かしサポートしていくために、顔の見える関係を基本としながら、大阪以外の各地や海外で活動する人たち、クリエイティブの専門性の異なる人たち、豊富な経験を持つ人たち、より現場に近い人たちなど、ジャンルや地域、世代を超えた多角的なネットワークを築いています。(2024 年 7 月現在)



全国・海外エリアサポーター

メビックの活動や大阪のクリエイティブ産業の可能性を広く全国各地へ発信し、地域との連携やコラボレーションを実現していきます。

103 人

クリエイティブアドバイザー

大阪で活動するクリエイターに対し、技術、資金、経営、法務、労務、ネットワークなどのさまざまな専門領域や立場から支援活動を行います。

59 人



クリエイティブコーディネーター

顔の見える関係づくりに欠かすことができない多様なジャンルの現役クリエイターで構成するコーディネーター。企業やクリエイターからの相談に、同じ目線で対応してくれる頼れる存在です。

34 人





クリエイターを活かす仕組み

出会う 顔の見えるネットワークづくり

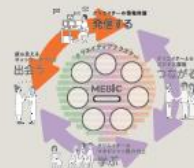
共創の時代はお互いを活かしかえる信頼関係が必要です。
顔の見える関係づくりを基本に、出会いと発展が生まれる
多様な場を提供しています。



クリエイターを活かす仕組み

発信する クリエイターの情報発信

クリエイターは仕事のスキルや専門分野も多種多様です。
より良いコラボレーションのために、最新のクリエイター情報を
オンラインや発行物などさまざまな媒体で発信しています。



コーディネーターによる相談対応

クリエイティブに関する課題を抱える企業・団体、活躍の場やネット
ワークを拡げたいクリエイターなどの相談にコーディネーターが対
応し、メビックの活動の説明や意見交換を行うことでお互いの理解
を深めています。



Mebic Talk-in (顔の見える交流会)

メビック開設当初から開催している交流イベント。さまざまな業種の
クリエイターや企業・団体の方々が参加し、自由に交流することが
できる、顔の見えるコミュニケーションの場を定期的に開催してい
ます。



クリエイティブサロン

さまざまなジャンルのクリエイターをゲストに迎え、現在の活動は
もちろんのこと、そこに至るまでの歩みや考え、これからの展
望などを掘り下げながら、参加者の気づきや共感が生まれる少人
数制のトークイベントです。



クリエイティブクラスターミーティング

企業・団体などが抱える問題や課題に対して関心のあるクリエイ
ターを募り、少人数で自由に語り合うクロージドな意見交換会を実施
しています。



クリエイティブクラスターフォーラム

国内外で活動する有識者やクリエイターなどを招き、大阪のクリエイ
ターや企業・団体に対し、クリエイティブ産業の可能性や先進事
例を紹介するトークイベントです。



メビックウェブサイト

大阪のクリエイターの情報やクリエイター検索
ページ、各種イベントの告知やイベントのレポート、
コラボレーション事例の紹介など、クリエイティブ
関連情報を日々発信しています。



クリエイティブクラスター

大阪を拠点に活動するクリエイターの情報をメビックウェブサ
イトで発信。ジャンルや得意分野、キーワードで希望に添った
クリエイターを検索することができます。(掲載にあたっては p14 参照)

イベントレポート

メビックで開催したさまざまなイベントのレポートを随時発信。
過去のトークイベントのアーカイブは、今読んでも学べる要素
が多く人気のコンテンツです。

コラボレーション事例

メビックを拠点に生まれたコラボレーション事例を発信してい
ます。出会いからコラボに至るまでの経緯や、課題解決のプロ
セスなどを詳しく紹介。今後のコラボレーションづくりにとって、
貴重なアーカイブになっています。

メールマガジン

最新のイベント情報や話題などを、不定期で発信しています。
配信をご希望の方は、メビックウェブサイトからご登録下さい。

SNS

メビックの最新情報を Facebook、X、Instagram で発信
しています。



Facebook



X



Instagram

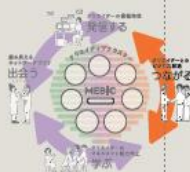


クリエイターを活かす仕組み

つながる

クリエイターと企業とのビジネスマッチング

クリエイターや企業がそれぞれの課題やスキルを共有する場を設け、つながる「きっかけ」をつくることで、今後の新しいチームやプロジェクト、そして事業を生み出していく機会を提供しています。



企業による

クリエイター募集プレゼンテーション

企業・団体がクリエイターに向けて、「自社の課題」や「協働したい案件」を発表します。プレゼン後は、交流の時間を設け、参加者同士のコミュニケーションを深めます。



クリエイターによる

クリエイティブシーズ発表会

クリエイターが企業・団体に向けて、提供できる技術やサービス、価値や強みを発表、「かかりつけ」クリエイターを持つ重要性を伝えるとともに、コラボレーションが発芽するきっかけをつくります。



展示・展覧会の企画や出展

クリエイターの発信の場となる展示会や展覧会を主催するほか、専門分野に特化したさまざまなイベントにも出展し、新しい人との出会いやクリエイティブのリサーチの機会をつくっています。



この街のクリエイター展覧会 2024



京都イノベーション展 2024



ペーパーサミット 2024



collabolabの活用

2021年3月、マイドーム大阪の1Fにオープンした発信拠点です。クリエイターと企業・団体や、クリエイター同士の協働と共創により生み出されたさまざまな製品やサービスなどを紹介する展示会やイベントなどを開催しています。メビックとの共催事業として実施することで、施設・備品利用は無料で利用することができます。



利用例

- クリエイターがプロセスに携わった企業・団体の製品・サービスの展示（完成形、途中経過、プロトタイプで意見を募るなど）
- クリエイターとのコラボレーションを希望する企業・団体による技術やマテリアルの展示
- クリエイターが他者との連携で主催する展示会、ワークショップ、イベントなど



利用ご希望の方は、collabolab ウェブサイトの
お問い合わせフォームからご連絡ください。



Re-challenge



CREATOR'S UPCYCLE



大衆利用展覧会



クリエイターを活かす仕組み 学ぶ

クリエイターの持つ創造性をより社会に活かしていくためにも、クリエイティブ領域だけではなく、マネジメント領域での学習の機会を用意。新しい仕事や価値をつくり出せるクリエイターを育てます。



広告会社の トレーニング塾 「コピーライティング篇」

コピーライティング自体は文章を書く仕事ですが、コピーを書くことによって、根本から物事を整理し全体を俯瞰して考える思考力が鍛えられています。広告会社のコピーライティング力の磨き方をワークショップ形式で体験する講座です。



生駒 達也氏
オーエンカンパニー 代表
コピーライター



広告会社の トレーニング塾 「企画／プロデュース篇」

社会に、ターゲットに、そしてクライアントにとって本当に「効く」アウトプットを生み出し続けるにはたくさんの人になりき（ったつもりになり）り、考え抜くことが不可欠。「なりきる力」の磨き方をワークショップを通して体験する講座です。



東 優氏
株式会社 Engine 代表取締役
専属プロデューサー



あいだのレッスン

デザインとは A と B のあいだに存在する。そのあいだを見つける力をつけ、格差の広がる社会に対して、デザイナーの解像度を高め、デザインは誰のためのものなのかを対話を通して考える講座です。



原田 祐馬氏
UMA/designform 代表
アートディレクター、デザイナー



海外研修ツアー

デザイン思考の原点ともいえるイタリアの「プロジェッタツィオーネ」の本質を学ぶ、クリエイターを対象とした海外研修を実施しています。



メビックの つなぐための プログラム



データでみる つながりの20年

※数字は2024年3月までの累計

セミナー・
ワークショップ 開催回数 714
参加者数 16,891

Mebic Talk-in 開催回数 204
参加者数 9,227

フォーラム 開催回数 136
参加者数 11,868

展示会・展覧会 開催回数 101
参加者数 92,798

ミーティング 開催回数 238
参加者数 3,641

サロン 開催回数 327
登壇者数 287
参加者数 5,875

クリエイター
募集プレゼン 開催回数 110
登壇者数 484
参加者数 6,417

シーズ発表会 開催回数 66
登壇者数 345
参加者数 2,457

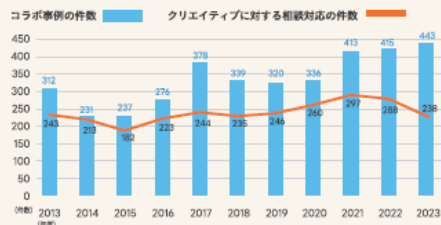
海外研修ツアー 開催回数 4
参加者数 31

イベントの開催回数 2,199回
(2003.5~2024.3)

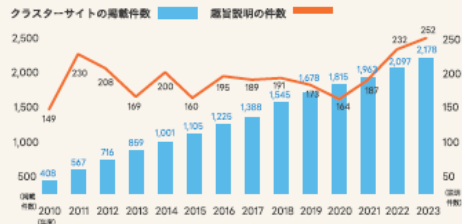
イベントの参加者数 165,782人
(2003.5~2024.3)

メビックがきっかけで生まれたコラボ事例件数

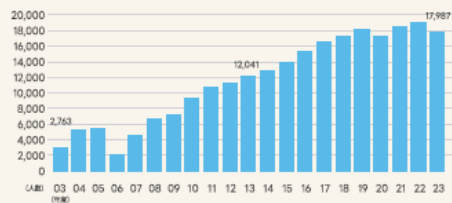
※メビックの事業に連携、または参加したクリエイターや企業に対して、毎年1区、メールによる個別調査を実施。以下の件数は回答があった件数から重複をのぞいた数字。



クリエイターへの趣旨説明とクラスターサイト掲載件数の推移



メールマガジン登録者数の推移



メビックの コラボレーション 事例



コラボレーションは未来

20年間（2003年～2023年）の総コラボ件数は5,278件。さまざまな領域のクリエイターとさまざまな企業などのコラボレーションの成果が生まれてきました。新たな価値を創造するために、ひとつの出会いから未来が開かれます。

クリエイターと知り合いたい
クリエイターのチカラを借りたい
自社のマーケティング活動について相談したいなど
企業・団体からの相談に対応した件数

相談対応件数
2023年4月～2024年3月 **238** 件

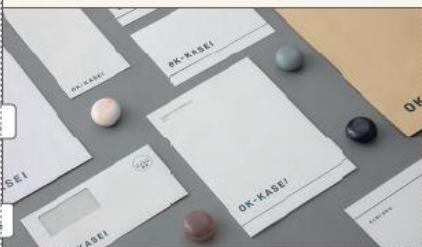
プラスチック調色・ 加飾剤メーカー × プロダクトデザイナー



こちらの調色をじっくり見て
制作される設備が決め手でした

プロダクトデザイナーとして
活躍への前向きな姿勢が決め手でした

加飾剤メーカー
オーケー化成株式会社
代表取締役
黒口 宏彰さん



プラスチックの
着色・加飾剤メーカーの
ブランディング

これからの樹脂の可能性と社員の想いを見るかたちに

オーケー化成株式会社は、樹脂素材に色や質感、機能を与える着色・加飾剤を開発するメーカー。単色のほか、大理石、光沢など、その表現はとてふも豊かだ。「より多くのデザイナーとつながりをつくり、さらに樹脂表現の可能性をより魅力的に発信したい」というオーケー化成からメビックへの相談が、今回のコラボの始まり。日頃から樹脂の色や質感の大切さを感じていたプロダクトデザイナーの江口 海星さんが、経営陣から製造現場までの多くの社員に丁寧にヒアリングを行い、社員の想いを視覚化したVIを完成させた。2023年には業界初の試みとしてDESIGNART TOKYOに出展。4人のデザイナーが再生・バイオ樹脂のCMFサンプルに着色・加飾デザインを施した作品を発表し、各業界から注目があった。



詳細はメビックウェブサイトに

行政・観光協会 × クリエイター



かつてない企画に驚きました
参加の思いも大きかったです

このおかげで子ども
のクリエイターも生まれました

行政・観光協会
交野市立教育文化会館
代表取締役
吉田 知史さん



交野市のPRと認知度UP
歴史と文化財をモチーフにした
RPGゲームの制作

一週間のメールから動き出した、前例のないユニークなPR企画

「交野市星のまち観光協会」が観光PRウェブサイトのリニューアルにあたり、制作パートナーを公募。その告知がメビックのMLに載れたことから、ユニットで活動するクリエイター Talon と出会う。プレゼンの段階でふと気づいたコンテンツに、熱意を感じたことから発注。ウェブサイトのローンチ後、企画段階で盛り込まれていたゲーム企画が活動。2023年3月に交野市の観光PRをテーマにしたゲームを、2024年2月に同市の歴史と文化財をモチーフにしたRPG「8ビットシティカタ」歴史探検と遊べるレリック」をリリースした。ご当地RPGが注目を集める時機をうまく捉え、今後の展開が期待されている。



詳細はメビックウェブサイトに

2023年度コラボレーション実績

コラボレーション件数

クリエイターと企業・団体、またはクリエイター同士の
協業で生み出したビジネスやプロダクトの件数

2023年 **443** 件
2023年5月～
2023年12月累計 **5,278** 件

総事業創出累計額

コラボレーション事例として回答があった案件のうち
事業創出額の記載があった案件の合計額

2023年 **2億1,992** 万円
2024年～
2023年累計 **18億6,471** 万円

ニット製品メーカー × 映像クリエイター



ブランドイメージが
より伝わるものになりました

ニット株式会社
代表取締役
大月 孝也さん

撮影して使ってくれたから
全力で取り組みました

映像クリエイター
株式会社millim, 代表取締役 映像制作ノ
ーランドプロダクション代表
寺坂 直樹さん



若手向け作業服ブランドの
プロモーション映像を主にした
各種クリエイティブ

新着なキャッチコピー × 息をのむ映像でブランドの世界観を表現

ニット株式会社の作業服ブランド「BOKURA WORKS」。「こいつが立ってよ」「や」振ることが彼らのMUST。など、若手職人をターゲットに印象的なフレーズを用いたPRを展開していた。同社の大月孝也さんは「輝きだっただけの訴求と、ブランドの世界観を具現化した店舗プロモーション映像を制作することに、2023年3月16日、メビックの「かりつけ」クリエイターをまつよう」に参加。登録者の一人である、当時23歳の映像作家・寺坂直樹さんの世界観と技術に一目惚れ、翌日には制作をオファー。2023年秋を商品の映像を皮切りに、服のプリント柄、カタログ表紙など、約1年間でさまざまなコラボに派生した。



詳細はメビックウェブサイトに

プラスチック製品製造業 × プロダクトデザイナー



デザイナーとの仕事の流れが、
距離感を近づけてもらいました

株式会社第一精工
代表取締役
石田 恭彦さん

自分のクリエイターとしての
可能性を上げてくれたおかげです

プロダクトデザイナー
in Design Studio
プロダクトデザイナー
経間 典久さん



地産廃材に新たな価値を
独自技術を活用した
自社商品開発

コロナ禍を機にBtoCビジネスを立ち上げ、デザイナーとコラボ

プラスチック原料に真実を最大80%まで配合できる独自技術「フリーブレンド工法」を武器に、多種多様な新素材や製品を開発、製造する第一精工。コロナ禍による受注急減のため、生産休止の危機に直面したことで、石田さんはBtoCビジネスへの転換を決意する。自らデザイナーを募り、パートナーとなるデザイナーを見つけられない中、インターネット検索で見つけたメビックに相談することに。メビックの提案により「クリエイティブタスクマネージング」を会社のジョーナルームで開始したところ、プロダクトデザイナーの経間さんとお会い。両者のコラボ開発で生まれた新商品開発は、なかなかのヒット商品を生み出し続けている。



詳細はメビックウェブサイトに

スポーツ用品店

- × ディレクター
- × フォトグラファー
- × コピーライター



今まで広告物は自分で作っていましたが、今回プロの腕に任せることができました。

三協スノー代表
レーゾー/プロフェッショナル
西野 勇さん



このチーム、新しい変化が起きました。新しい挑戦、挑戦を促されました。

株式会社日光プロセス
ディレクター/編集/グラフィック
高田 真希さん



今後大きなプロジェクトチームを作るイメージができました。

株式会社KPI Life
フォトグラファー/ディレクター
高田 真希さん



企業とSDGsは関係が深まっていくと、私ももっと関わりたいと思います。

株式会社エディブ
コーディネーター/ディレクター
山下 隼二さん



詳細はメディアクラブサイトへ



スポーツ店のSDGs活動を
活性化させる
リーフレットの制作

その情熱を届けたい！ 共通のビジョンが異例のコラボをゴールへ導く

野球グローブなどの修理・加工を行う三協スノーは、製造工場レベルの特長を持ち、大企業への技術を提供。2023年1月、代表の西野さんがクリエイター募集プレゼンに登場。革製品を再利用したSDGs活動のリーフレットを制作したいと呼びかけたところ、2組が立候補した。それに対し西野さんは「みんなで一緒に作ってほしい」と回答したそう。この一言を機にまさかの数週間が経過した。実際に活動すると、指示系統や役割分担の明確化、個々の強みを生かしたクリエイティブにより作業は円滑に進み全員が大満足するものとなった。可能にしたのは西野さんの情熱。「熱い思いがカタチに」という共通の目標が制作チームを一つにした。

ホース販売加工会社

- × 印刷会社
- × デザイナー
- × コピーライター



依頼者はすでに決まっていた。過去の経験を活かして制作しました。

株式会社日光プロセス
代表取締役
原田 一徳さん
監修
樋口 彰貴さん



参加しよと決意を固めて、行動する大切さを学びました。

デザイナー
井門 直美さん



資料に感じたことを現場に、現場から学んでいきました。

コピーライター
緒 健太郎さん



詳細はメディアクラブサイトへ



技術と想いをキャッチに
ホース販売加工会社の
企業ブランディング

交流会を発端につながったチームで、会社案内をリニューアル

デザイナーの井門さんが独立もない2020年に、メビックのTelix-in（交流会）に参加。株式会社日光プロセスの原田さんと出会い、新卒で勤務していた広告事務所が同社とつながりがあったことから交流が始まる。その後の2023年7月、原田さんが親友でホース販売加工会社を営む八興産業株式会社の会社案内リニューアルを手がけることになり、井門さんと相談。井門さんが依頼するコピーライターの姉さんも仲間入りし、日光プロセスの樋口さんが担当となって制作がスタート。ホース加工という他にはない技術、同社の実感を表現した「自けること」に、まっすぐです。をメインキャッチにした会社案内は好評を博し、名前やカレンダーにも発展した。

シール印刷会社

- × クリエイター



実際に触れ合った。それだけシールに可能性はある。

株式会社印刷株式会社
代表取締役社長
谷口 真司さん



これから製造現場も変わっていくと思います。

May's Factory
ウェブ/印刷デザイナー
宇田 太一さん



自分でもデザインして作る。新しいことに挑戦できました。

オーエンパブリック
コピーライター/プロデューサー
生駒 達也さん



同じシールでつながる。自分たちの思いが伝わる。

株式会社デザインズ
グラフィックデザイナー
浦原 裕一さん



自分でもデザインして作る。新しいことに挑戦できました。

オーエンパブリック
コピーライター/プロデューサー
生駒 達也さん



自分でもデザインして作る。新しいことに挑戦できました。

オーエンパブリック
コピーライター/プロデューサー
生駒 達也さん



自分でもデザインして作る。新しいことに挑戦できました。

オーエンパブリック
コピーライター/プロデューサー
生駒 達也さん



自分でもデザインして作る。新しいことに挑戦できました。

オーエンパブリック
コピーライター/プロデューサー
生駒 達也さん



自分でもデザインして作る。新しいことに挑戦できました。

オーエンパブリック
コピーライター/プロデューサー
生駒 達也さん



自分でもデザインして作る。新しいことに挑戦できました。

オーエンパブリック
コピーライター/プロデューサー
生駒 達也さん



詳細はメディアクラブサイトへ



シール印刷の可能性を拡げる
クリエイターによる
コラボ商品開発

印刷とクリエイターの可能性を広げる「チーム貼る屋」の挑戦

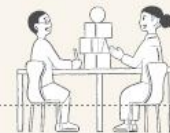
2024年2月17・18日、大阪産業創造館で開催されたクリエイターと印刷会社の共同のづくりフェス「ペーパーサミット」。イベントも、クリエイターとのコラボも、自分が主体になるモノづくりも初めて。と語るのは、谷口シール印刷株式会社の谷口真司さん。戸惑いを感じながらも、メビックを通じて説明会や交流の場に出会ったクリエイターと共に、総勢7社り名がなる「チーム貼る屋」を結成。チームミーティングや交流（飲み会）などでコミュニケーションを深めながら制作を進行。各クリエイターのアイデアと想い、そこにシール印刷技術を加え、数多くのオリジナルコラボ商品が完成！ワンチームでビッグイベントに挑んだ。



みんなを笑顔に
貼る屋

コラボレーション 2015-2022

ひと言にコラボレーションと言っても、企業の業種やその課題、クリエイターのジャンルやスキル、そして人それぞれの個性。その組み合わせは無限にあります。メビックで生まれたコラボレーションの掛け算の可能性を紹介します。



鉄道会社

- × アートディレクター
- × コピーライター
- × コミュニケーションプランナー



詳細はメビックウェブサイトに



SNSを活用した
地域魅力発信プロジェクト

茶葉メーカー

- × マーケティング・プランナー



詳細はメビックウェブサイトに



老舗茶舗の
新ブランド推進プロジェクト

NPO 法人

- × クリエイティブディレクター



詳細はメビックウェブサイトに



NPO 法人の
ロゴマークなどのデザイン

文具メーカー

- × 印刷会社
- × 映像クリエイター
- × カリグラファー
- × フォトグラファー



詳細はメビックウェブサイトに



筆記用紙の
プロモーション動画制作

飲食業

- × 空間デザイナー



詳細はメビックウェブサイトに



お客様 × 接客者目線の
韓国料理店のリニューアル

産業機械メーカー

- × 建築士
- × デザイナー



詳細はメビックウェブサイトに



社内スペースの
壁紙デザインと改修

行政

- × 木材メーカー
- × 建築士



詳細はメビックウェブサイトに



大阪府産木材による
公共空間のリニューアル

ペット商品企画会社

- × プロダクトデザイナー
- × 木工家



詳細はメビックウェブサイトに



デザインとものづくりの現場
から生まれたペット用骨董

百貨店

- × デザイナー



詳細はメビックウェブサイトに



イベント企画
（イラスト・アートの即売会）

医療系出版社

- × 漫画家 / イラストレーター



詳細はメビックウェブサイトに



安全管理のための
4コマ漫画作成ハウツー記事

教育機関

- × グラフィックデザイナー
- × フォトグラファー



詳細はメビックウェブサイトに



高校生による地元の
魅力発見プロジェクト

金融機関

- × コピーライター



詳細はメビックウェブサイトに



職員の行動を変えた
金融機関のブランディング

金型メーカー

- × 空間デザイナー



詳細はメビックウェブサイトに



金型部品を
使ったお賣立て

石材店

- × ウェブディレクター
- × 製版



詳細はメビックウェブサイトに



お墓のイメージを覆す
ウェブサイト

乗道衣メーカー

- × ブランディングプロデューサー



詳細はメビックウェブサイトに



刺子生地の
オリジナルブランド立ち上げ

文具メーカー

- × プロダクトデザイナー



詳細はメビックウェブサイトに



カッティングマットの
リデザイン



この街のクリエイター博覧会 2024

大阪のクリエイターが集結し
各自の強みや得意技・サービスを
発信するクリエイターの祭典を開催

日時：2024年3月13日（水）10:30～18:00
会場：大阪産業創造館3階・4階・17階
出展者数：136 組

出展ジャンル：
グラフィックデザイン/パッケージデザイン/プロダクトデザイン/ファッション/イラストレーション/
写真/広告/企画/編集 CO. アニメーション/ウェブ システム アプリケーション/編集 出版
コピー ライティング 音楽/活動デザイン 舞臺

特別展示：
関西テレビ放送株式会社「カンテレXR」/
演劇アートフェス「UNKNOWIN ASIA」/ビッグマウス 受賞クリエイター GODTAL氏/事務局丹氏

主催：クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック
協力：大阪産業創造館/大阪デザイン振興プラザ（GDP）（主催：ATC）
後援：公益社団法人関西経済連合会

来場者数：1,190人（3/13 プレミエール171人、3/13 1,019人）

同日開催イベント 会場：大阪産業創造館17階

11:00～12:30
特別講演「デザイナーがこの街・大阪で生きるためには」
三木 健氏（日本デザイン振興会）

13:30～15:00
コラボサロン「コラボを生み出す経験とは？」
＜コラボレーション事例1＞

お菓子のイメージを壊せ！「楽しい」石村店の Web サイト
ロクオン 藤田氏（株式会社ロクオン・タナカ・アス） X
安達 裕樹氏（大阪北摂芸術文化振興会）

＜コラボレーション事例2＞
「ユニファイド」の理念を伝えるために福祉の現場にもデザインを
佐藤 裕行氏（イノビザン株式会社） X
橋本 聖真氏（株式会社橋本聖真）

＜コラボレーション事例3＞
クリエイターと印刷会社の共作モノづくりフェス「ペーパーサミット」
福田 聖子氏（ふくみデザイン） X
白石 龍一氏（白石印刷工業株式会社）/矢田 孝安氏（印刷会社サテライト）

16:00～17:30
フォーラム「この街で活動するための処方箋」
スビー・カン

上田 巴 龍氏（UP/LANE MONDO）
川口 真直氏（編集家/イラストレーター）
GODTAL 氏（INHOUSE GODTAL）

ファシリテーター：
tica ishikawa 氏（インハウスファッションイラストレーター）

